

Ohranitev slovenske proizvodne znamke Eta

¹Ksenija **JANKOVIČ BANOVŠEK**

Eta Kamnik, d.o.o., Kajuhova pot 4, 1241 Kamnik, Slovenija
Kamnik, Slovenija

Izvleček

Prožnost blagovne znamke Natureta je ustvarjena prek širokega nabora izdelkov, ki hkrati zagotavljajo priložnosti za razvoj novih izdelkov in visoko stopnjo prilagajanja spremembam na trgu. V skoraj stoletni zgodovini je Eta Kamnik dokazala zmogljivost sledenja zahtevam trgov in ne le slediti prehranskim trendom, ampak jih tudi narekovati. Vložena rdeča pesa je izdelek brez zavržkov surovine, saj so vsi olupki in obrezki v sodelovanju z lokalnimi kmetijami uporabljeni kot krma za živali.

Ključne besede: tradicionalna živilska znamka

Enduring Slovenian production brand Eta

¹Ksenija **JANKOVIČ BANOVŠEK**

Eta Kamnik, d.o.o., Kajuhova pot 4, 1241 Kamnik, Slovenia
Kamnik, Slovenija

Abstract

The resiliency of the Natureta brand is created with a wide range of products that also provide opportunities for developing new products and high adoptability to the market changes. In almost 100 years of history, Eta Kamnik proved its capability to meet the demands on the markets and not only to follow food trends but also to dictate them. Red beetroot is a zero-waste product (in cooperation with local farmers, waste is used for feeding animals).

Key words: traditional food brand

Hrana, prehrana, zdravje:

Gojimo, hranimo, ohranjajmo. Skupaj

P. Raspor (ur.)

© PR 2020. Vse pravice pridržane.